

2. Коган Б.И. Программа «20 ключей» эффективный элемент интегрированной системы управления качеством продукции / Б.И. Коган, К.А. Александрова // Вестник КузГТУ. 2010. Вып. 1. С. 130–133.

3. Кимличенко Н.В. Совершенствование системы организации управления производством предприятия инструментами менеджмента качества Н.В. Кимличенко, Н.В. Сырейщикова // тр. Междун. молод. научн. конф. «XXXX Гагаринские чтения». М.: МАТИ, 2014. Т. 6. С. 33–34.

УДК 347.44

Студ. Т.М. Вахрушева
Рук. И.В. Щепеткина
УГЛТУ, Екатеринбург

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ДОГОВОРЫ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С развитием товарно-денежных отношений в хозяйственной деятельности в государстве возникает необходимость их регулирования. Еще римские юристы отмечали важность наличия существенных условий гражданско-правовых договоров как оснований возникновения изменения и прекращения гражданских прав и обязанностей. Гражданско-правовые договоры настолько распространены во всех сферах жизни, что граждане сталкиваются с ними часто, а предприниматели, производители товаров, юристы в юридической деятельности постоянно.

Нарушение положений о законности договора, особенностей его ограничения, несоблюдение положений о свободе приводят или к ничтожности, или недействительности договора, вследствие этого к убыткам предпринимателей.

По мнению С.С. Алексеева «Гражданско-правовой договор призван обеспечить в ключевых сферах жизни общества стабильность, устойчивость и определенность имущественных и личных неимущественных отношений, он реализует важнейшее начало жизнедеятельности людей – решение жизненных вопросов на началах согласия, диалога, взаимно согласованной воли» [1].

Как отмечает С.А. Степанов, «В основном в гражданском обороте преобладают возмездные сделки, где сторона на получение товара, услуг, выполненных работ, иного имущества встречно предоставляет какие-либо материальные блага, безвозмездные сделки не характерны для имущественных отношений, причем получатель безвозмездных имущественных благ в этих случаях менее защищен гражданским законодательством» [2].

На основании ст. 420 ГК РФ договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

В организации, занимающейся производством и поставкой товаров, в юридических отделах необходимо анализировать договоры на предмет действительности для избегания убытков.

Порядок анализа договора.

1. Проверка законности договора (его существенных условий). К существенным условиям договора относятся: условия о предмете; условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные; условия, которые названы в законе или иных правовых актах как необходимые для договоров данного вида (к примеру, в п. 13 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в контракт включается обязательное условие о порядке и сроках оплаты товара, работы или услуги, о порядке и сроках осуществления заказчиком приемки поставленного товара, выполненной работы (ее результатов) или оказанной услуги в части соответствия их количества, комплектности, объема требованиям, установленным контрактом, а также о порядке и сроках оформления результатов такой приемки); условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение (п. 1 ст. 432 ГК РФ).

2. Проверка правомочности лица (контрагента) на подписание сделки. Правомочие может выражаться в правоспособности и дееспособности лица, в предпринимательской деятельности, в доверенности на подписание договора или учредительных документов юридического лица.

3. Анализ соответствия воли и волеизъявления контрагента.

4. Соблюдение формы договора. В предпринимательской деятельности обязательно должна быть простая письменная форма договора (ч. 1 ст. 161 ГК РФ). Как отмечается в п. 3 ст. 434 ГК РФ, «Письменная форма договора считается соблюденной, если письменное предложение заключить договор принято в порядке, предусмотренном п. 3 ст. 438 ГК, т. е. путем акцепта.

Вышеуказанные положения отмечают, что договоры в сфере предпринимательской деятельности могут быть заключены путем направления оферты – предложения и акцепта со стороны контрагента.

Одним из основных принципов заключения договоров является принцип свободы, который предусмотрен в ст. 421 ГК РФ (субъекты хозяйственной деятельности свободны в заключении гражданско-правовых договоров). Можно отметить, что стороны могут заключить договор как предусмотренный, так и не предусмотренный законом или иными правовыми актами.

Как отмечает О.А. Рузакова, «Договоры о передаче ноу-хау не предусмотрены законодательством, но заключаются на практике как законы, не противоречащие нормативным правовым актам» [3].

Стороны могут заключить договор, в котором содержатся элементы различных договоров, предусмотренных законом или иными правовыми актами (смешанный договор). Например, договор по предоставлению юридической консультации и составлению искового заявления сочетает в себе элементы договора на производство работ и оказание услуг.

Классификация договоров.

1. В зависимости от количества сторон различают двусторонние и многосторонние (к примеру, договоры простого товарищества).

2. В зависимости от момента заключения – консенсуальные и реальные. Консенсуальные договоры считаются заключенными с момента достижения соглашения по всем существенным условиям и придания договору необходимой формы. Реальные договоры считаются заключенными с момента совершения определенных действий, в частности с момента передачи денег, имущества (договор займа, договор доверительного управления, мены).

3. В зависимости от распределения прав и обязанностей между сторонами – односторонние и двусторонние. В хозяйственной деятельности в основном используются двусторонние договоры, к примеру: поставки, купли-продажи.

4. В зависимости от предоставления встречного удовлетворения – возмездные и безвозмездные.

5. В зависимости от субъектного состава – предпринимательские (когда в качестве сторон выступают субъекты предпринимательской деятельности) и договоры с участием потребителей, в качестве одной из сторон выступает гражданин, приобретающий товары, работы, услуги для личных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью.

6. Предусмотренные и не предусмотренные законодательством.

7. Простые и смешанные.

8. Основные и дополнительные.

В статье рассмотрены правовые особенности гражданско-правовых договоров в РФ, особенности их заключения, проблемы, возникающие при заключении договора и примеры. Таким образом, соблюдение правил заключения договоров является одним из оснований успешной предпринимательской (хозяйственной деятельности).

Библиографический список

1. Алексеев С.С. Гражданское право: учебник / С.С. Алексеев, Б.М. Гонгало. – М.: Проспект, 2015. – 469 с.

2. Степанов С.А. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации (учебно-практический). Ч. 1, 2, 3, 4 / С.А. Степанов. – М.: Проспект; Екатеринбург: Институт частного права, 2016. – 892 с.

3. Рузакова О.А. Гражданское право: учебник / О.А. Рузакова. – М.: Проспект, 2015. – 469 с.

УДК 613.2:574

Студ. А.В. Вохминцева
Рук. И.В. Щепеткина
УГЛТУ, Екатеринбург

ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Издавна человечество активно использовало все доступные природные ресурсы, абсолютно не заботясь о возможных последствиях своей расточительности. Года шли, население росло в геометрической прогрессии, и в итоге мы имеем частичное разрушение озонового слоя, периодические и весьма бодрящие кислотные дожди в разных частях земного шара, а также другие более и менее мелкие экологические проблемы. Апогеем такого подхода стал XX век, когда ради войны за сомнительную справедливость многие страны мира всеми способами уничтожали окружающий мир.

По окончании великих войн XX века человек в ужасе застал себя на руинах того мира, который он разрушил. Тем не менее широкую известность борьба за защиту окружающей среды получила лишь в 1960 годах. После волн беспокойств жителей мира на этот счёт в 1971 г. Юнеско, чтобы расширить знания о взаимоотношениях между природой и человеком, запустила исследовательскую программу «Человек и биосфера».

Так, после многих реформ человечество начало активно восстанавливать и беречь то, что столетиями разрушалось. Начали разрабатываться способы не только защиты окружающей среды, но ещё и способы профилактики каких-либо вредных воздействий, а также их последствий. Одним из главных решений этого вопроса стали экологические продукты/товары, т. е. продукты, которые по тем или иным признакам не несут за собой вреда окружающей среде.

Для того чтобы выделить такие продукты среди остальных, была создана «Всемирная Ассоциация Экомаркировки», которая и по сей день занимается распространением и признанием различных экомаркировок, а также вопросами их повсеместного признания. В данную организацию входят маркировки I типа (ISO 14024). Все они действуют в разных странах мира.